

P005.von 11

Quand le « vert » rend prospère



Sylvie Desbois,
conseillère en
développement, CLD

Rapidement, le côté « vert » du produit amène l'entreprise à se démarquer dans le monde de la mode, où la compétition est très présente.

Les choses vont tellement bien depuis le démarrage de l'entreprise que son principal défi à relever maintenant est celui de suffire à la demande de ses clients. Après 18 mois d'existence, l'entreprise a créé un deuxième emploi. Aujourd'hui, en plus des sacs à mains et sacs à couches, sa gamme de produits s'est enrichie de signets, porte-cellulaires et porte-lecteurs MP3, porte-monnaie, étuis à crayons et étuis à cosmétiques qui font maintenant partie de sa gamme de produits.

On retrouve maintenant des points de vente aux quatre coins du Québec, notamment à Repentigny, Baie St-Paul et La Tuque. Les salons de métiers d'arts font toujours partie de sa mise en marché. Elle sera d'ailleurs cet automne à Drummondville et à Fleurimont. Elle sera aussi présente au prestigieux Salon des Artisans de Québec.

Aimant toujours avoir le pouls de sa clientèle, Josée Roy est encore disponible sur rendez-vous à son atelier. Il est aussi possible de visiter son site internet au www.creationsducoeur.com.

La couture a toujours été une passion pour Josée Roy. Depuis longtemps elle fait ses propres créations. Jamais elle n'avait soupçonné que sa passion la mènerait aussi loin.

Il y a deux ans, Josée Roy était loin de se douter de ce que le destin allait lui réserver. Comme l'entreprise qui l'embauchait était en restructuration, Josée en a profité pour réorienter sa carrière. Elle a décidé de relever de nouveaux défis et de démarrer son entreprise.

Une fois le plan de match établi et toutes les étapes du démarrage accomplies, Josée Roy a ouvert les portes de son atelier. Elle y fabrique sa collection de sacs à main et de sacs à couches tout à fait unique, en tissus recyclés. Pour débiter, les ventes se font surtout lors de salons et sur rendez-vous à l'atelier.



Josée Roy, des Créations du cœur, se démarque grâce au côté vert de ses produits.