

Horizon soleil : campagne de financement hors du commun

« Mes Aïeux, on veut votre chemise »

-SYLVIE DESBOIS, CLD D'ACTON

Geneviève Lapalme

Horizon Soleil, une table de concertation régionale en prévention des toxicomanies et de la promotion de la santé de la région, a lancé une campagne de financement fort originale. En effet, deux membres du groupe Mes Aïeux ont donné leurs chemises et même leurs jeans pour une bonne cause.

L'idée est originale et efficace. Des vêtements des membres du groupe Mes Aïeux ont été recyclés en sacs et seront l'objet d'un tirage qui servira à amasser des fonds pour une campagne de sensibilisation. « Le but de cette campagne est d'amasser des fonds afin de mettre sur pied un projet d'information et de sensibilisation à la population de la MRC d'Acton sur les boissons énergisantes », affirme Marie-Lou Pearson, directrice générale d'Horizon Soleil. Le projet vise à amener les gens à faire des choix éclairés face à leur consommation et à acquérir de saines habitudes de vie.

Intérêts communs

C'est par l'entremise de Sylvie Desbois que Josée Roy, des Créations du cœur, et Marie-Lou Pearson ont pu mettre leurs habiletés et intérêts en commun. « L'idée de mettre mes talents au profit d'un organisme m'animait depuis un bon moment. Lorsque j'ai parlé de mon projet de création à Sylvie Desbois, elle m'a mis en contact avec Marie-Lou Pearson qui cherchait une idée originale pour sa campagne de financement », explique Josée Roy.

Sylvie Desbois a joué un rôle clé dans la coordination du projet. « Le passage de Mes Aïeux dans la région au cours de l'été



Marie-Lou Pearson, initiatrice du projet de sensibilisation aux boissons énergisantes, Josée Roy qui a confectionné les sacs et Sylvie Desbois, coordonnatrice de la campagne de financement, ont uni leurs efforts pour cette collecte de fonds unique.

a tout de suite suscité notre intérêt pour la campagne. Nous avons approché le groupe en envoyant une lettre à leur agent qui avait pour titre *Mes Aïeux, on veut votre chemise* », explique Mme Desbois. Quelques jours plus tard, José Roy recevait le matériel requis, soit une blouse, une camisole et un jean venant directement de la garde-robe de Stéphane Archambault et de Marie-Hélène Fortin.

Le groupe, porte-parole de la maison du développement durable, trouvait l'idée doublement intéressante. « Je crois qu'ils ont aimé l'audace de nos démarches et l'aspect écologique du projet. Ils ont même accepté de libérer les droits d'auteur afin

que Mme Roy puisse broder des extraits de chansons sur les sacs », indique Sylvie Desbois.

Des prix uniques

N'ayant que trois pièces uniques comme matériau de base, Josée Roy devait consciencieusement élaborer des plans de coupes. « Après plus de 50 heures de travail de précision, j'avais terminé la confection des sacs », souligne Mme Roy.

Il y aura donc trois prix à gagner. Le premier prix, d'une valeur de 900\$, est un sac à main et un certificat-cadeau du studio photographie portrait de vie. Le

deuxième prix, d'une valeur de 400 \$, est un sac à main exclusif et le troisième prix, d'une valeur de 200 \$, est un signet, un étui à crayon, un porte-monnaie et un porte lecteur mp3.

Des billets au coût de 5 \$ sont en vente à la Caisse populaire Desjardins d'Acton Vale et à Espace pleine forme. Le tirage aura lieu le 21 août, immédiatement après le spectacle du groupe au Show de la Rentrée. Pour connaître les autres points de vente, visitez www.horizonsoleil.org ou composez le 450 366-0105. Horizon Soleil sera aussi sur les lieux du Show de la Rentrée Desjardins d'Acton Vale les 20 et 21 août.