

Communiqué de presse

Le groupe Mes Aïeux donne leur chemise pour Horizon Soleil

Horizon Soleil est un organisme en prévention des dépendances et promotion de la santé. Le 9 juillet 2009 marque le lancement d'une campagne de financement afin de mettre sur pied un projet d'information et de sensibilisation à la population de la MRC d'Acton sur les boissons énergisantes. Ce projet se veut d'amener les gens à acquérir des saines habitudes de vie. Par la même occasion, l'information transmise permettra aux gens de faire des choix éclairés face à leur consommation.

Mme Josée Roy de Créations du cœur et Mme Sylvie Desbois avaient également un projet pour aider un organisme de la région. Mme Roy voulait confectionner des sacs à partir de vêtements de personnalités publiques. Sachant que le groupe Mes Aïeux était de passage au Show de la Rentrée Desjardins d'Acton Vale, elles ont approché le groupe pour leur présenter le projet.

Des membres du groupe ont donné leurs chemises et même leurs jeans pour la cause. Les doigts de fée de Josée Roy les ont transformé en sacs bandoulière et autres produits tout à fait uniques en leur genre. Des billets au coût de 5\$ seront vendus. Le tirage aura lieu le 21 août 2009 lors du passage du groupe au Show de la Rentrée Desjardins d'Acton Vale. Trois gagnants se partageront des prix d'une valeur de plus de 1500\$. Les billets sont en vente à la Caisse populaire Desjardins d'Acton Vale et on peut communiquer avec l'organisme. Pour connaître les autres points de vente visitez www.horizonsoleil.org ou composez le 450-366-0105. Horizon Soleil sera aussi sur les lieux du Show de la Rentrée Desjardins d'Acton Vale les 20 et 21 août prochain.

Trois autres entrepreneurs de la région se sont ralliés à ce projet. Il s'agit de Martine Gendron du **Studio de photographie Portrait de vie**. Elle s'occupe de toutes les photos pendant le projet. Pierre-Luc Lamothe de **Nomad Marketing** s'occupe de tout de qui à trait au graphisme. Tristan Legault de **Les impressions Lego** s'occupe quant à lui de l'impression des billets et affiches de la campagne de financement.

La collaboration et le travail d'équipe de ces 4 entrepreneurs est un gage de réussite à cette campagne de financement tout à fait inusitée.